

Seis empresarios lideran la futura revolución de Júndiz

400 empresas y 10.000 trabajadores sustentan el mayor polígono industrial de Euskadi con 35 años de historia

Dato Álava

Un grupo formado por seis conocidos industriales alaveses que tienen sus empresas en el **Polígono de Júndiz** ha decidido crear una asociación independiente de las instituciones locales y la patronal alavesa para fomentar el desarrollo del polígono.

Esta fórmula de organización interna basada en la autogestión para la defensa de sus intereses obedece, según sus estatutos fundacionales, a la necesidad de abordar de manera conjunta problemáticas comunes en materia de seguridad, servicios, accesos o transporte público. Y a la conveniencia de conformar una única voz a la hora de relacionarse con la **Administración**, en todos sus niveles. *"Ninguno de nosotros tenemos hilo directo con los organismos públicos. Y crear una asociación era una forma de organizarse para contar con un interlocutor válido"*, resume **Javier Sáenz de Cárnicas Sáenz**, 'alma máter' de la asociación pero que ha renunciado a la presidencia de la junta rectora en favor de **Jesús Montejo**, de la empresa de cerámicas **Jorge Fernández**. *"Cada uno teníamos unos problemas que no los atendía nadie, ni la patronal ni las instituciones"*, explica el origen del proyecto **Manu Allende de Alegría Activity**. Conforman el resto de la junta: **Roberto Ruiz de Infante**, de **Udapa**, y **Álvaro Yárritu**, de **Yárritu**.

En opinión del empresario cárnico, Júndiz es un *"muy buen polí-*

gono al que le falta más proyección" y, sobre todo, incrementar los servicios, especialmente los destinados a los trabajadores -se calcula que entre 8.000 y 10.000 personas conforman la 'plantilla' del parque, contabilizando los operarios de **Mercedes-**

Mejorar la movilidad; aglutinar las solicitudes administrativas de los asociados; gestionar los residuos industriales; proporcionar un servicio de guardería para los hijos de los trabajadores; implementar el ahorro energético; y fomentar las sinergias entre las empresas del parque son los objetivos que se ha planteado esta primera junta rectora, que en un horizonte de *"no más de tres años"* tiene intención de ceder el testigo a la siguiente, *"que se marcará sus propios retos"*. *"Se trata de hacer un parque seguro, limpio, amable y atractivo"*, resume Sáenz.

El funcionamiento del **Polígono Empresarial de Burgos**, con un proyecto similar pero más avanzado y anterior en el tiempo, es el espejo en el que se mira Júndiz. Pero para ello se hace necesario buscar la máxima representatividad intensificando la adhesión a la asociación de más compañías.

Conseguir 150 socios

Operativa realmente desde hace unos meses, actualmente la asociación la componen más de 70 empresas del parque de diferentes sectores de actividad -algunas muy representativas del tejido empresarial de **Álava** como **Aratubo**, **Omega Elevator**, **Electra Vitoria** o **Egamaster**- que suman en torno a 2.000 trabajadores, el 18% aproximadamente del total del polígono.

El reto está en conseguir que en el primer cuatrimestre del próximo ejercicio sean 150 las empresas socias, para lo que se reforzarán las tareas de comunicación y presentación entre las que conforman el par-

El objetivo es que para el primer cuatrimestre de 2014 sean socias 150 empresas

que. *"Muchas no están todavía porque no nos conocen. Es más, muchas organizaciones buscan servicios fuera del polígono, incluso fuera de la ciudad, porque no saben quiénes son sus 'vecinos' y a lo que se dedican"*, lamenta **Tomás Merino**, secretario de la asociación.

Para paliar parte de ese desconocimiento, desde el pasado mes de noviembre, las empresas asociadas lucen en sus fachadas un distintivo que las acredita como tal.

Y es que con una superficie de siete millones de metros cuadrados, Júndiz es el parque empresarial más grande de **Euskadi** y se sitúa también entre los mayores de **España** y de **Europa**.

Primeros resultados

La de estos seis empresarios no es la primera iniciativa que se intenta crear en torno a Júndiz. Hace unos años, y en el seno del **SEA Empresarios Alaveses** surgió la *"inquietud"* de crear una estructura similar que nunca vio la luz. Pero la de la **Asociación de Empresas de Júndiz** sí es la primera que obtiene resultados. Tanto que cuatro empresas del **Polígono Subillabide** han querido formar parte de la entidad sin poder hacerlo exclusivamente por razones de ubicación.

Por eso los promotores del proyecto no descartan que, en un futuro que todavía se antoja muy lejano, se creen asociaciones similares en los diferentes polígonos de Álava siguiendo la brecha que han abierto, y que podría dar lugar a una macro asociación que defendiera los intereses de las empresas que se asientan en el eje de la Nacional 1.

Crean una asociación independiente a la patronal y a las instituciones alavesas



Roberto Ruiz de Infante y Manu Allende.

Roberto Ruiz de Infante
(UDAPA)

"La solución de los problemas de las empresas de Júndiz no es individual sino que requiere de una actuación en grupo".

"En el parque convivimos muchas empresas que si nos conociéramos podríamos relacionarnos, colaborar y actuar juntos".

Manu Allende
(ALEGRIA ACTIVITY)

"La mejor forma de abordar los problemas de las empresas del polígono es hacerlo de una forma coordinada y conjunta".

"Desde la existencia de la asociación tenemos un conocimiento transversal y directo de muchas empresas de las que antes éramos proveedores y clientes a través de terceros".

Jesús Guibelalde
(IMAT)

"Lo que pretendemos con la asociación es hacer una comunidad de propietarios con algo que nos importa más que un piso, que son nuestras empresas".

Jesús Montejo
(JORGE FERNÁNDEZ)

"Las instituciones nos vendieron la idea de que Júndiz iba a ser como un bulevar, por eso compramos los terrenos a un precio caro. Pero, a día de hoy, de todo aquello no se ha hecho nada":
"Estamos desatendidos y solos".



Jesús Guibelalde y Jesús Montejo.

Javier Sáenz
(CÁRNICAS SÁENZ)

"Tenemos que conseguir que Júndiz sea un polígono atractivo porque a la hora de atraer talento se necesita algo más que sueldo. A la gente no se le puede fichar sólo con dinero, hay que ponérselo fácil".

Tomás Merino
(Secretario de la Asociación)

"La gestión del polígono es municipal. Así que cualquier decisión nos afecta a todos, desde no tener una farola a colocar un vado".



Javier Sáenz y Tomás Merino.